การช่วยเหลือประชาชน
เพื่อลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำ
ตามนโยบายรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

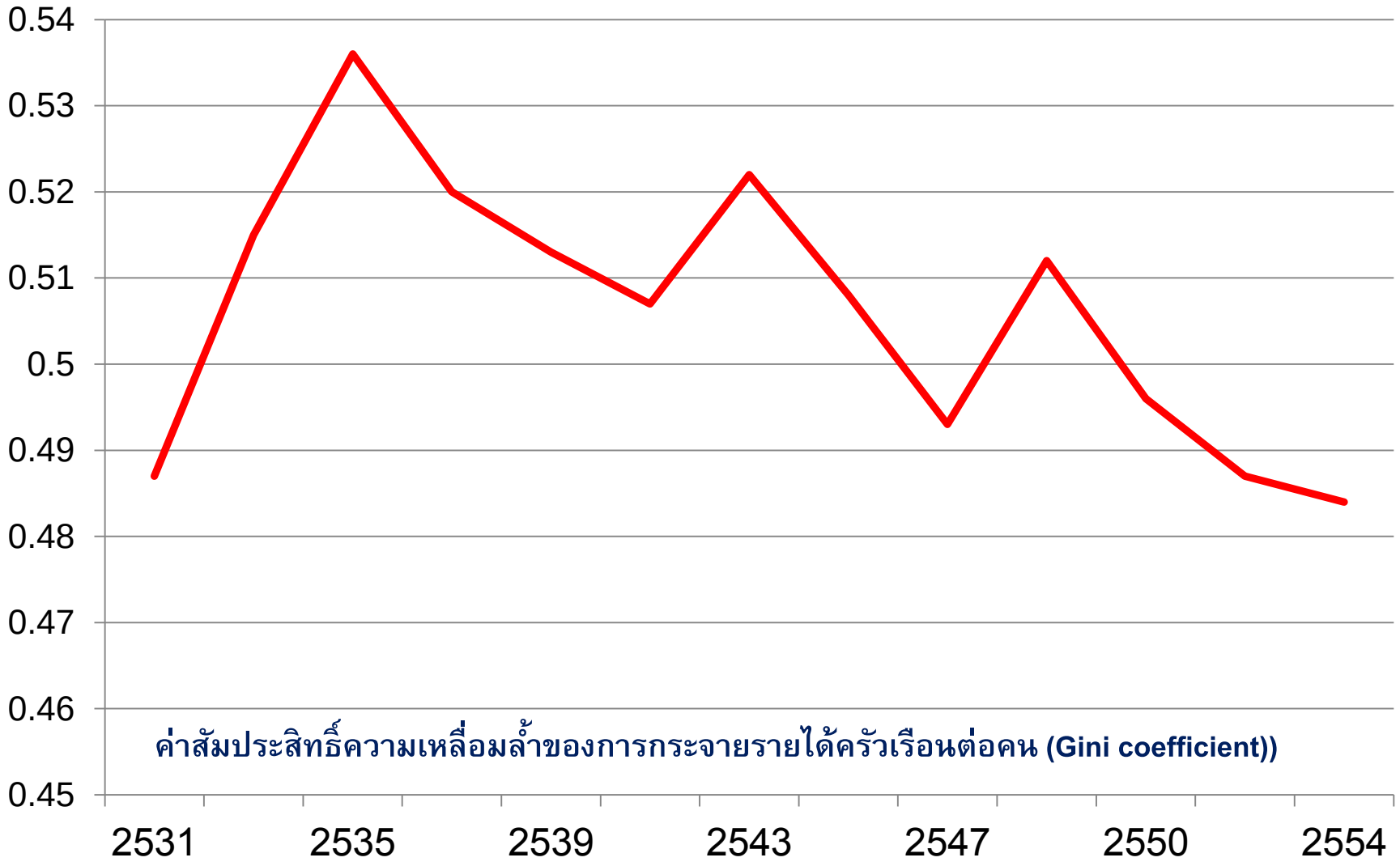
นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

“เราจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

23 กันยายน 2559

สาเหตุที่ต้องแก้ไข



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ข้อมูล จปฐ. แสดงปัญหาความยากจน

ปี	กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อคน/ปี	รายได้เฉลี่ยไม่ผ่านเกณฑ์	
		ครัวเรือน	คน
59	30,000	45,544	159,492
60	38,000	126,102	429,144
		จปฐ. (คน)	สวัสดิการแห่งรัฐ (คน)
60	100,000	8,768,331	11,443,356

ที่มา 1. สรุปผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ปี 2559-2560

2. รายได้ 100,000 บาท ตามเกณฑ์การลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ

การช่วยเหลือประชาชน

1. เศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (way of life)
2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
   - 2.1 สร้างสัมมาชีพชุมชน
   - 2.2 หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
   - 2.3 วิสาหกิจเพื่อสังคม (SE)
3. เพิ่มช่องทางการตลาดของชุมชน
   - 3.1 กระดานสินค้าชุมชน
   - 3.2 ตลาดประชารัฐ

1. เศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (way of life)

ภารกิจที่มอบหมาย บูรณาการร่วมกัน สป. ปค. สถ. และ พช.

เป้าหมายปี 61 ดำเนินการ 75,032 หมู่บ้าน 5,700 ชุมชน

ผลลัพธ์

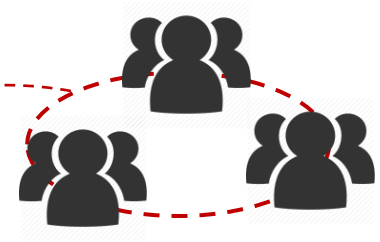
1. ประชาชนเข้าใจและนำไปใช้ในชีวิตจริง
2.รู้จักเลือกผู้นำที่ดี
3.มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข

ผลงาน 2560	แผนปี 2561
1. อบรมวิทยากรอำเภอ 4,390 คน ครูฝึก 7,255 ตำบล	1. งบ 5 ภาค 38 จังหวัด 25,546 หมู่บ้าน เน้นทำต่อเนื่องและเพิ่มความถี่ให้บรรลุผล
2. จัดเวทีอบรมให้ความรู้ (Mindset) เสร็จ 65,343 หมู่บ้าน (87.09 %)	
3. เวทีสัญญาประชาคม (civil society) เสร็จ 58,800 หมู่บ้าน (78.37 %)	2. เพิ่มจำนวนหมู่บ้านให้ครอบคลุม 38 จังหวัด ที่ได้งบฯ 25,744 หมู่บ้าน
4. เวทีประกาศตนเอง 50,423 หมู่บ้าน (67.20 %)	3. ที่เหลืออีก 38 จังหวัดจะดำเนินการตามแผน ที่ มท.กำหนด
งบประมาณ พช. 2,000,000 บาท งบประมาณจังหวัด 21,381,547 บาท	**งบประมาณ 1,103,244,800 บาท**

2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

ทุนต่าง ๆ ในชุมชน
- กลุ่มออมทรัพย์ฯ
- กองทุนหมู่บ้านฯ
- กองทุนสตรีฯ
- ฯลฯ

ร่วมมือกัน, เครือข่าย
Inter-dependent



ช่องทาง
การตลาด

เป้าหมาย

เศรษฐกิจ
ชุมชนเข้มแข็ง
ประชาชน
มีรายได้เพิ่มขึ้น

รวมกลุ่ม
Independent



SE วิสาหกิจเพื่อสังคม
ร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า

บุคคล, ครัวเรือน
Dependent



OTOP / SME / CE : ผู้ประกอบการชุมชน
รวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขาย
เศรษฐกิจพอเพียงแบบก้าวหน้า



สัมมาชีพ ลดการพึ่งพา ลดความฟุ่มเฟือย เลิกอบายมุข
เศรษฐกิจพอเพียงแบบพื้นฐาน

ข้อมูล ณ ตุลาคม 2560

2.1 สร้างสัมมาชีพชุมชน

เป้าหมายปี 61 สร้างอาชีพสุจริตให้กับประชาชน และครัวเรือนที่ตกเกณฑ์รายได้ข้อมูล จปฐ. (126,102 ครัวเรือน) ซึ่งเป็นเศรษฐกิจพอเพียงขั้นพื้นฐาน

ผลงานปี 2560	แผนปี 2561
1. ค้นหาปราชญ์ชุมชน อบรมเป็นวิทยากร 23,589 คน (ชาวบ้านสอนชาวบ้าน)	1. อบรมปราชญ์ชุมชนเพิ่มอีก 3,628 คน รวม 27,217 คน
2. เพิ่มผู้ช่วยปราชญ์ฯ หมู่บ้านละ 4 คน 94,356 คน (23,589 + 94,356 = 117,945 คน)	2. ผู้ช่วยปราชญ์ชุมชนเพิ่ม 18,140 คน
3. ประชาชน ฝึกปฏิบัติจริงกับปราชญ์ฯ 448,840 ครัวเรือน (800 บาท)	3. ขยายผลเพิ่ม 16,512 หมู่บ้าน เฉลี่ยหมู่บ้านละ 26 ครัวเรือน 429,312 ครัวเรือน
4. กลุ่มอาชีพ 2,360 กลุ่มมีรายได้ 900 บาท/คน/เดือน รวม 3,150 ล้านบาท	4. ขยายหมู่บ้านใหม่ 3,628 หมู่บ้าน 94,328 ครัวเรือน
5. ต่อยอดอาชีพ 345,032 ครัวเรือน (73.13%) กู้เงินจากกองทุนในชุมชน 10,510 ล้านบาท	5. รวมกลุ่มอาชีพช่วยต่อยอด 362 กลุ่ม
งบประมาณ 823,977,300 บาท	งบประมาณ 639,427,200 บาท

2.2 หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เป้าหมายปี 61

รายได้เป็น 177,400 ล้านบาท (เพิ่ม 20 %)
(จากเดิมปี 60 ได้ 153,510 ล้านบาท โตขึ้น 22.60 %)

ทำอย่างไร	ผลงาน 2560	แผนปี 2561
1. ขยายฐานผู้ประกอบการเชิงรุก	58,376 กลุ่ม 122,196 ผลิตภัณฑ์ (เดิม 40,694 กลุ่ม 83,538 ผลิตภัณฑ์)	รักษาและยกระดับคุณภาพฐานเดิม ปี 2560
2. การพัฒนา Supply chain เชื่อมตลาด	จดจัดตั้งใหม่ บริษัท OTOP Inter Trader 60 จังหวัด	ครบทั้ง 76 จังหวัด
3. การขยายฐานเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนเพิ่มเติม	ลงนาม MOU : 41 หน่วยงาน Tesco Lotus, Makro, Bangkok Airways, CP, การบินไทย, ไทยเบฟเวอเรจ, สถาบันอาหาร, พอช., ฯลฯ	เน้นร่วมมือพัฒนาผู้ประกอบการ, ยกระดับผลิตภัณฑ์, ส่งเสริมการตลาด และทำตาม MOU

2.2 หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

ทำอย่างไร	ผลงานปี 2560	แผน 2561
4. การจัดกลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพื่อสนับสนุนการพัฒนาได้แม่นยำขึ้น	- ศิลปิน OTOP 132 ราย - กระเป๋าแบรนด์เนม 42 ผลิตภัณฑ์ - OTOP ขึ้นเครื่องบิน 498 ผลิตภัณฑ์ - Cluster อาหาร 2,055 ราย	- พัฒนาร่วมกับสถาบันราชภัฏ 38 แห่ง - ผลิตภัณฑ์ (กลุ่ม D) 7,790 ผลิตภัณฑ์ - ผู้ประกอบการ 3,340 กลุ่ม/ราย
5. เพิ่มช่องทางการตลาด	- ร้านประชารัฐ สุขใจ Shop 143 แห่ง - ตลาดนัดไทยช่วยไทย 2,155 แห่ง - OTOP ใต้ทางด่วน 3 แห่ง - OTOP ระดับประเทศ ภาค/จังหวัด 68 ครั้ง	- รักษาช่องทางการตลาดเดิม จำนวน 77,807 ครั้ง - เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ตลาดออนไลน์และเครือข่าย 1. Thailand Mall โอทอปขึ้นเครื่อง (ก.ย.60 : 2,069,509 บาท) 2. Lazada (ก.ย.60 : 229,635 บาท) 3. OTOPThai.Shop (ส.ค.60 : 1,800 ผลิตภัณฑ์ : ยังไม่มีรายงานยอดจำหน่าย) 4. ฟาร์มสุข AIS (17 ธ.ค.60) 5. Weloveshopping.com True (17 ธ.ค.60)
6. OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว 111 แห่ง	ขยายผลเพิ่มหมู่บ้านฯ อีก 135 แห่ง

งบประมาณ 770,695,900 บาท

งบประมาณ 1,634,037,300 บาท

2.3 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (SE) วิสาหกิจเพื่อสังคม

เป้าหมายปี 61 — **พัฒนาต่อยอด OTOP SMEs และวิสาหกิจชุมชน ให้เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นการทำงานลักษณะเครือข่าย**

ผลงาน 2560	แผน 2561
1. บริษัทประชารัฐรักสามัคคี จำกัด 77 แห่ง	1. ขยายผลจัดตั้งบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคมกระจายเพิ่มมากขึ้น
2. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 3,017 กลุ่ม	2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายใหม่เพิ่ม 2,772 กลุ่ม
3. 2,410 กลุ่ม (80 %) มีรายได้ 1,653 ล้านบาท ผู้ได้รับประโยชน์ 445,280 คน	3. มีแผนพัฒนาธุรกิจที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ 76 จังหวัด
	4. เน้นพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อให้รายได้อยู่ในชุมชน (Local Economy)

ไม่มีงบประมาณ

งบประมาณ 102,173,200 บาท

3. การเพิ่มช่องทางการตลาดของชุมชน (Local Economy)

สานพลังประชารัฐ

สัมมาชีพ **ชุมชน**

อาชีพ

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ผลิตภัณฑ์/ช่องทางการตลาด

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน



ประชารัฐ สุขใจ SHOP

กองทุนชุมชน

สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

ศูนย์สาธิตการตลาด 750 แห่ง

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

กองทุนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

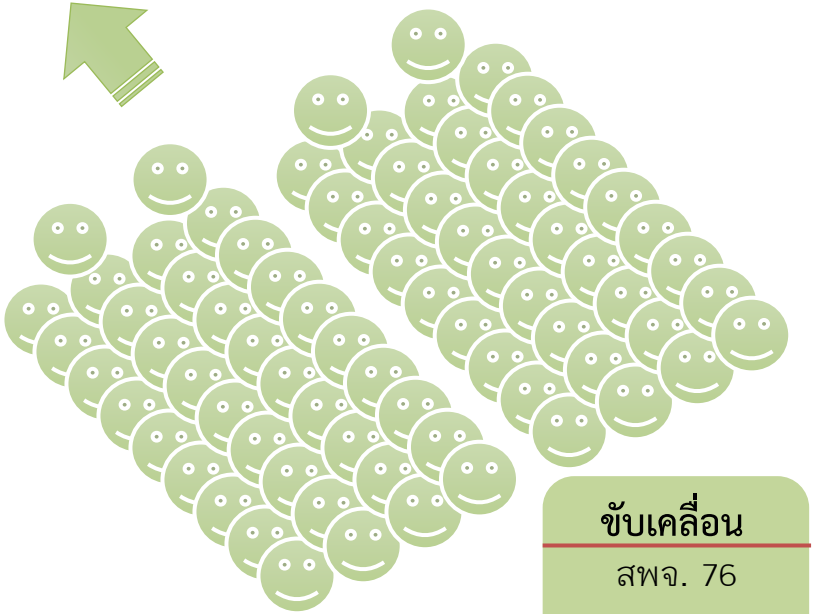
กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)

แพลตฟอร์มงานร่วม

องค์ความรู้

สถาบันการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (ศพช.) 11 แห่ง



ขับเคลื่อน

สพจ. 76 จังหวัด

พช. 4.0

- ☑ บวกรวมทรัพยากรระหว่างหน่วยงาน
- ☑ ลบข้อจำกัดในการทำงานแบบ Function
- ☑ เพิ่มตัวคูณผลลัพธ์การทำงาน
- ☑ บริหารแบบนำพื้นที่เป็นตัวตั้ง

3.1 กระดานสินค้าชุมชน (แพลตฟอร์มงานร่วม)

สัมมาชีพ
ชุมชน

กระดานสินค้าชุมชน



ตลาดท้องถิ่น
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม
(SME)
องค์กร/ธุรกิจ



ตลาดนอกถิ่น
วิสาหกิจขนาดใหญ่
องค์กร/ธุรกิจ

ศูนย์สาธิตการตลาด 750 แห่ง
บริหารโดยกองทุนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
กองทุนมี 26,165 กองทุน วงเงิน 29,803,490,100 บาท

๑ SME ๑ ชุมชน

จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(SME) ไทยขยับอยู่ที่ 3,004,679 ราย

ช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า

กระดานสินค้า

รายการข้อมูลที่รวบรวมผลผลิตที่พร้อมขายในชุมชน เพื่อให้ศูนย์สาธิตการตลาดเชื่อมโยงไปยังองค์กรที่มีความต้องการสอดคล้องกับผลผลิตที่มีอยู่ ผลักดันให้เกิดธุรกรรมซื้อขาย (Demand + Supply)



ชุมชน

เปลี่ยนจาก "ผู้รับมอบ" เป็น "ผู้ส่งมอบ"

- พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- มีรายได้ แทนเงิน/สิ่งของบริจาค
- ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน



องค์กร/ธุรกิจ

เปลี่ยนจาก "การให้" เป็น "การซื้อ"

- ไม่ใช้งบ CSR เพิ่ม
- ใช้งบจัดซื้อก้อนเดิม
- เป็น CSR-in-process





เป้าหมาย

- เพิ่มช่องทางการตลาดให้ศูนย์สาธิตการตลาด 750 แห่ง
- ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง
- เงินกระจายรายได้ลงไปสู่ชุมชนแท้จริง

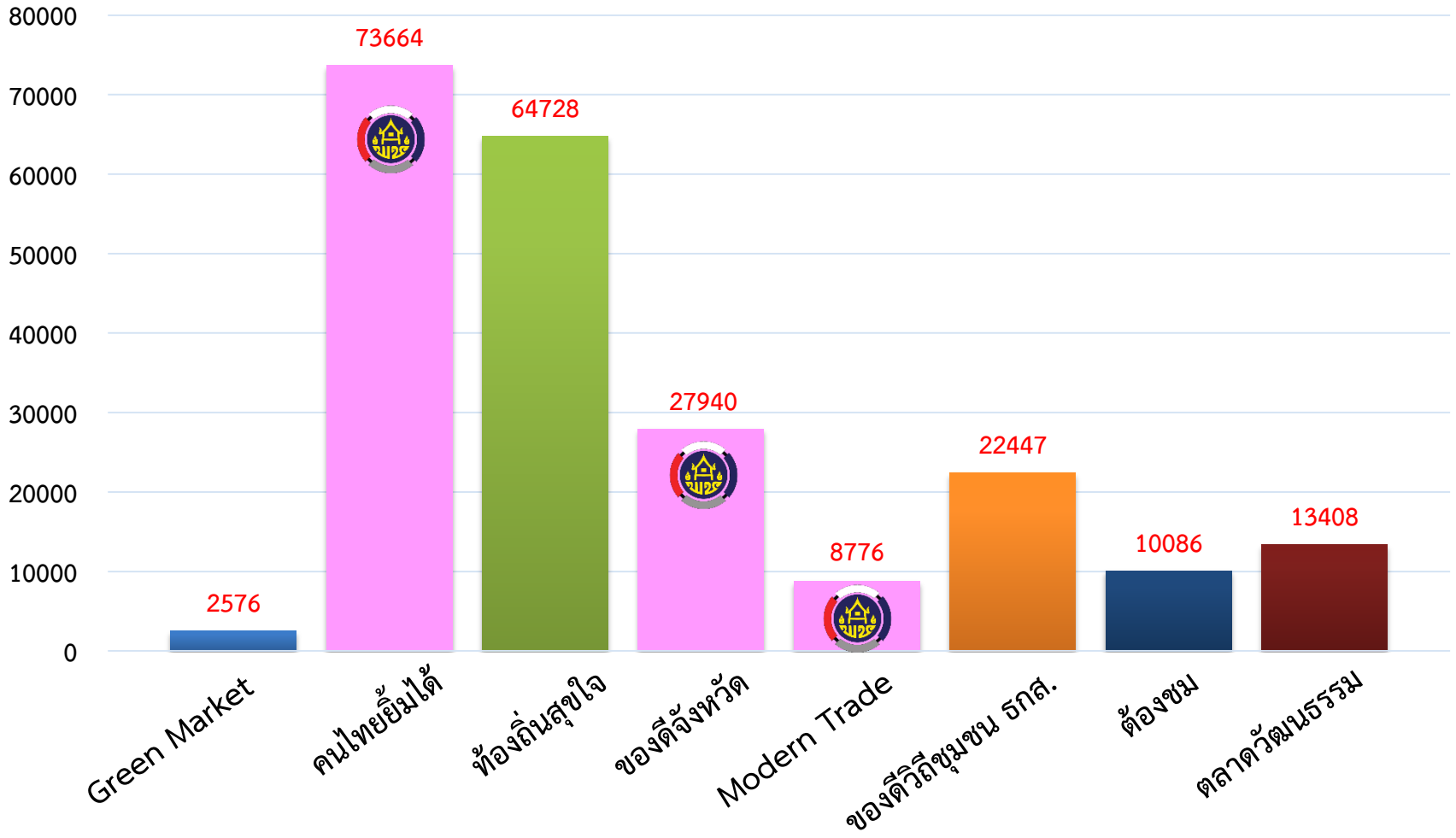
ผลลัพธ์ปี 61

มีการซื้อขาย 32 บริษัทกับชุมชนในวงเงิน 32 ล้านบาท

3.2 ตลาดประชารัฐในความรับผิดชอบของพช.

ประเภทตลาด

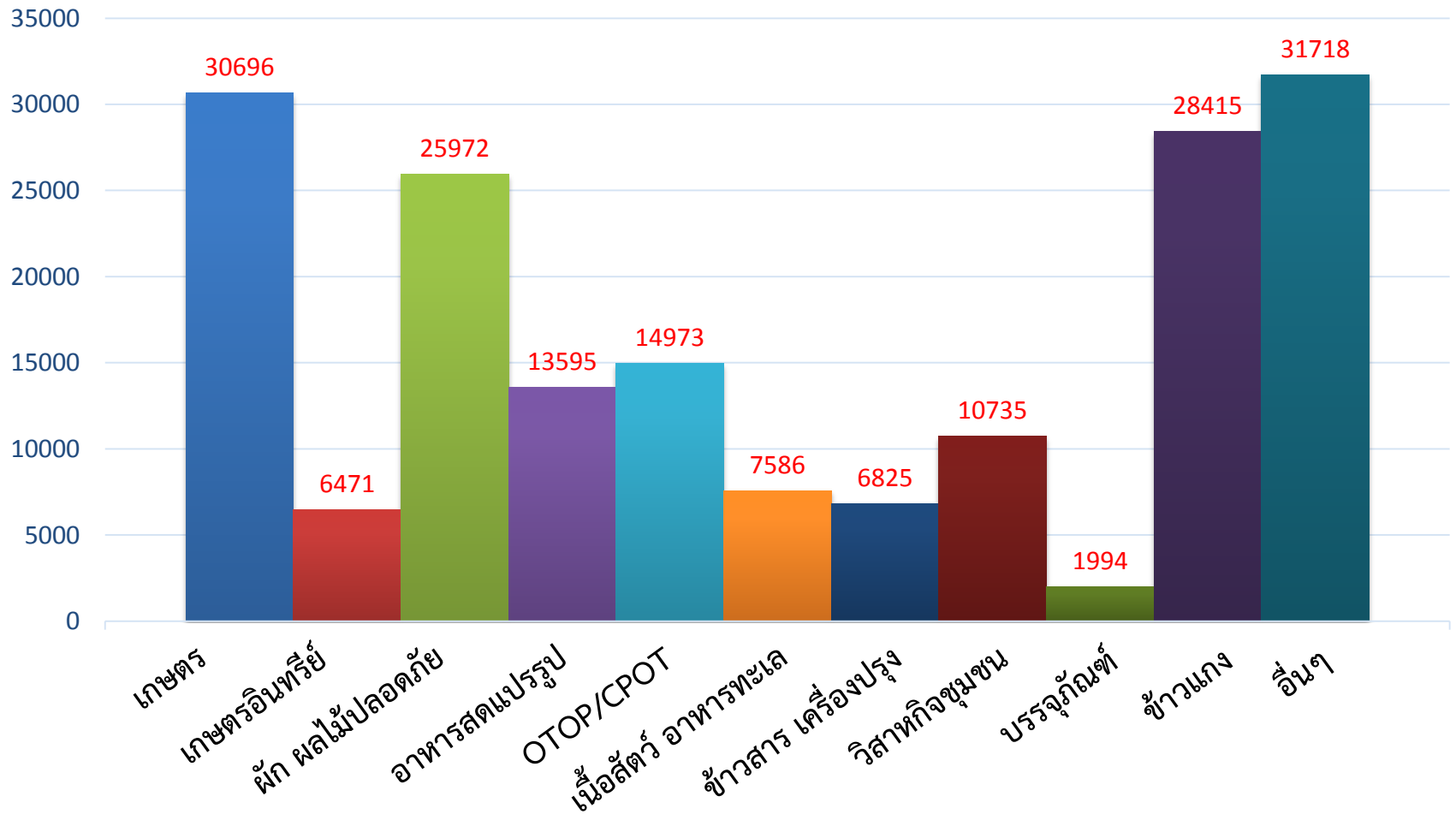
10-30 พ.ย. 60



ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ลงทะเบียนในตลาดประชารัฐ

ประเภทสินค้า

10-30 พ.ย. 60



ความก้าวหน้าการจัดสรร ผู้ประกอบการรายใหม่ให้จำหน่ายในตลาดประชารัฐ

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ ธ.ค. ๖๐

ตลาดประชารัฐที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ



ยอดจำหน่าย (รวม 3 ตลาด) จำนวน 80,931,024 บาท

ตลาดประชารัฐภาพรวม

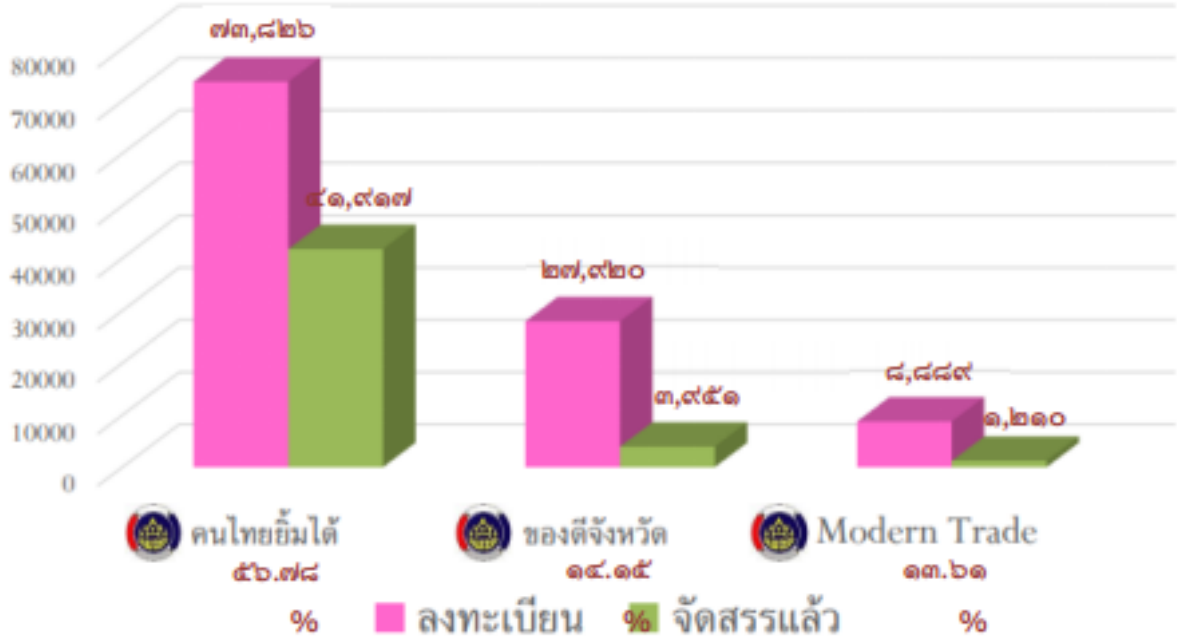


*** หมายเหตุ ผู้ประกอบการ 1 ราย สามารถเลือกได้ 3 ตลาด

ความก้าวหน้าการจัดสรร ผู้ประกอบการรายใหม่ให้จำหน่ายในตลาดประชารัฐ

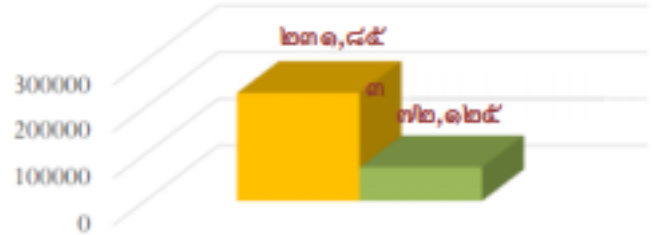
ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ ธ.ค. ๖๐

ตลาดประชารัฐที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ



ยอดจำหน่าย (รวม 3 ตลาด) จำนวน 80,931,024 บาท

ตลาดประชารัฐภาพรวม



*** หมายเหตุ ผู้ประกอบการ 1 ราย สามารถเลือกได้ 3 ตลาด